

KREATIV-CONTEST

TEILNAHMEINFORMATIONEN Kreativ-Contest 2025/2026

THEMA:	Schubert reloaded – Wie würde Franz Schubert heute leben?
EINLEITUNG:	Beim Kreativ-Contest „Schubert reloaded – Wie würde Franz Schubert heute leben?“ sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. Die Schüler:innen können frei wählen, in welcher Form sie ihre Ideen umsetzen möchten – in Kleingruppen oder als ganze Klasse. Ziel ist es, sich spielerisch und kreativ mit Franz Schubert auseinanderzusetzen und zu zeigen, wie sein Leben und seine Musik in der Gegenwart aussehen könnten.
KATEGORIEN:	1. <u>Text – Worte für Schubert heute:</u> Ob als kurze Geschichte, Tagebucheintrag, Songtext oder fiktives Interview: Wie würde Schubert denken, fühlen, schreiben, wenn er heute leben würde? Die Schülerinnen können aus seiner Sicht erzählen – oder ihn aus heutiger Perspektive beobachten. Humorvolle, poetische oder überraschende Ansätze sind ausdrücklich erwünscht. 2. <u>Bild – Schubert in Szene gesetzt:</u> Zeichnungen, Collagen, Comics oder digitale Illustrationen machen sichtbar, was passiert, wenn Vergangenheit auf Gegenwart trifft: „Schubert mit Laptop im Kaffeehaus“, „Schubert auf Welttournee“, „Selfie mit Beethoven“ – erlaubt ist, was inspiriert! Die Arbeiten können analog oder digital gestaltet werden. 3. <u>Musik – Schuberts Sound 2025:</u> Hier sind Musikerinnen und Klangtütler: innen gefragt! Die Schülerinnen vertonen ein Gedicht, komponieren ein kurzes Lied oder gestalten ein Klangstück – ob Rap, Pop, Soundscape oder Hip-Hop-Beat. Wichtig ist, dass die Musik eine Brücke schlägt zwischen Schuberts Gefühlswelt und heutiger Ausdrucksform. 4. <u>Video – Schubert auf Social Media:</u> Kurze Clips oder TikTok-artige Kurzfilme zeigen, wie Franz Schubert in der heutigen Welt leben könnte: Ein Tag im Leben von „Franz 2.0“, Schubert im Tonstudio, auf Konzertreise oder beim Komponieren am Smartphone. Maximale Länge: 2 Minuten. Auch hier zählt vor allem Kreativität, Witz und eine gute Idee!
TEILNAHME:	Einreichschluss: 1. März 2026
EINSENDUNG:	Alle Beiträge – egal ob Text, Bild, Musik oder Video – können digital per E-Mail – contest@schubertschloss.at an das Organisationsteam des Schubert Schloss Atzenbrugg übermittelt werden.
BESCHRIFTUNG:	Digital mittels Computersoftware erstellte Arbeiten per Mail eingesendet werden, ist ANLAGE A der Mail beizufügen. Die Datei ist immer mit der Schule und Klasse zu beschriften
ANZAHL:	MAXIMAL 10 ARBEITEN PRO SCHULE Die Anzahl der Arbeiten, die der Vorjury an der Schule vorgelegt wurden, ist in Anlage B anzuführen.
JURY:	Eine Experten-Jury aus den Bereichen Musik, Kunst und Pädagogik bewertet alle eingereichten Beiträge nach Kreativität, Originalität und thematischer Umsetzung.
PREISE:	Die Gewinnerklasse darf sich auf einen besonderen Preis freuen: Einen spannenden Tag im Schubert Schloss Atzenbrugg – inklusive Verköstigung und einer interaktiven Rätselralle durch das Schubert Museum. Die Siegerarbeiten werden im Internet - Homepage der Marktgemeinde Atzenbrugg veröffentlicht.