

Schmiedefest FERRACULUM

Schmiedefest FERRACULUM



Wenn sich alle zwei Jahre in Ybbsitz Schmiede treffen,

Schmiedefest FERRACULUM



....., dann geschieht dies in Form eines großen Festes

Schmiedefest FERRACULUM



..... mit einem reichhaltigen Rahmenprogramm

Schmiedefest FERRACULUM



..... an Musik, Tanz

Schmiedefest FERRACULUM



..... und Gesang,

Schmiedefest FERRACULUM



....., das vom Marktplatz ausgehend

Schmiedefest FERRACULUM



..... auf die ganze Schmiedemeile ausstrahlt.

Schmiedefest FERRACULUM



Es feiert die gesamte Österreichische Eisenstraße!

Ausgangssituation und Basis

- Ybbsitz ist seit 1986 aktive Dorferneuerungsgemeinde

- Ybbsitz ist seit 1990 Mitgliedsgemeinde im Verein „Kulturpark Eisenstraße“

- Die ARGE Ybbsitz gestalten (heute Verein Schmiedezentrum Ybbsitz), der Kulturpark Eisenstraße und die NÖ Stadt- und Dorferneuerung setzten in verschiedenen Themenbereichen erfolgreich Projekte um
 - z.B.: - die Gestaltung der Ortseinfahrten von Ybbsitz
 - die Revitalisierung des Fahrngruber Hammer zu einer Schauschmiede
 - den Bau des Themenweges Schmiedemeile

- Gemeinsam wurde eine zielgerichtete Entwicklung der Marktgemeinde Ybbsitz erkannt und das Zukunftsbild „Schmiedezentrum“ entworfen.



Regionalentwicklung - Projekt „Treffpunkt Eisenstraße 98“

- 16 Hauptveranstaltungen mit überregionaler Ausstrahlung laden ein, die Vielfalt der 16 Eisenstraßegemeinden kennen zu lernen.
- Die Veranstaltungen sind auf das Angebot „Kulturgut – NÖ Eisenstraße“ abgestimmt und transportieren somit die Substanz der Region auf eine breite Ebene potenzieller Besucher.
- Die Veranstaltungen werden gemeinsam festgelegt und inhaltlich, zeitlich sowie marketingmäßig abgestimmt.

Evententwicklung in der Gemeinde Ybbsitz

Vorgaben / Zielsetzungen

- Schmiedefest (Eisenspektakel)
- Einbindung der Schmiedemeile (Themenweg mit revitalisierten Hammerwerken)
- Belebung des Zentrums (Marktfest) nach der Marktplatzgestaltung
- Einbindung und Sichtbarmachung der Metallbetriebe

ENTWICKLUNGSSCHRITTE

▶ **Inhaltliches Grobkonzept:**

Grosses Schmiedefest /-treffen mit überregionaler Bedeutung und reichhaltigem Rahmenprogramm, das vom Marktplatz auf die gesamte Schmiedemeile ausstrahlt.

▶ **Zielgruppendefinition:**

Besucher die sich mit der Schmiedetradition besonders verbunden fühlen und Familien deren Eltern täglich mit dem Material Eisen befasst sind. An Kunst und gutem Handwerk interessierte Personen.

▶ **Terminfestlegung:**

Alle 2 Jahre, das Wochenende um den 20. Juni.
(regional und überregional abgestimmt)

▶ **Namensfindung:**

Bedachtnahme auf Einmaligkeit und Innovation
Ergebnis „FERRACULUM“ (Idee von Ing. Bertl Sonnleitner)

► **Markenentwicklung:**

- Schaffung einer Skulptur am Ortseingang (Bildhauerwettbewerb)
- Zeichenwettbewerb in Kindergärten und Schulen mit Ausstellung
- Merchandisingprodukte (Kinder gestalten Leiberl)
- Intensive Öffentlichkeitsarbeit



► Festprogrammerarbeitung:

- Konkrete Programmpunkte
- Marketingmaßnahmen
- Kosten
- Finanzierung

ÖSTERREICHISCHE Eisenstraße

Programm
Schmiedefest FERRACULUM Ybbsitz

Ehrenschutz:
Fürst Karl Schwarzenberg

Freitag 18. Juni bis
Sonntag 20. Juni 2004

Moosviertel
VOLKSKULTUR NIEDERÖSTERREICH

NIEDERÖSTERREICH - DAS WEITE LAND

KAISER
1804

ybbstz

Schmiedefest FERRACULUM Ybbsitz

Freitag 18. Juni
Samstag 19. Juni
Sonntag 20. Juni
2004

ÖSTERREICHISCHE Eisenstraße

Moosviertel
VOLKSKULTUR NIEDERÖSTERREICH

NIEDERÖSTERREICH - DAS WEITE LAND

KAISER
1804

ybbstz

PROGRAMMSCHWERPUNKTE /-ABLAUF



Eröffnung des Festes und Empfang



Feierlicher Arbeitsbeginn an den Schmiedeplätzen



Teilnehmer aus mittlerweile 13 Nationen



Der am weitesten angereiste Schmied



Schmiede demonstrieren ihr Können



.... an der Schmiedeplätzen am Marktplatz



Ausstellung von Schmiedearbeiten mit hoher Qualität aus europ. Ländern (z.B. 2004 Tschechien, 2006 Sizilien, 2008 Litauen)



Wandern an der Schmiedemeile



Stärkung bei den Labestellen



Besucher erforschen die Ybbsitzer Schmiedewerkstätten



Werkzeugschmieden in den Hammerwerken



Präsentation von Schmiedeworkshops



.... und von Gemeinschaftsarbeiten.



Kulinarisch Bodenständiges



.... und Süßigkeiten von den Bäuerinnen.



FeRRUMwirte laden in Gasthöfe und Gastgärten ein



.... und gestalten das Abendprogramm (Iron-Night).



Rahmenprogramm: bäuerliche Arbeitstechniken,



..... Spiel und Spaß für Kinder,



..... der letzte Köhler des Ybbstales,



..... authentische Volksmusik



..... und die Ybbsitzer Metallbetriebe präsentieren ihre Produkte.



Die Steirische und Oberösterreichische Eisenstraße gestalten das Programm mit.



Musik und Tanzdarbietungen aus der Region Eisenstraße



.... und aus Partnergemeinden.



Prämierung der besten Schmiedearbeiten und Verabschiedung der Gäste und Feierlicher Abschluss.

Die Trägerschaft

Kommunal	Gemeinde Verein Schmiedezentrum – Schmiederunde Vereine und Institutionen (Schulen, Gesangverein,) Gastronomie (Beherberger und FeRRUMwirte) Metallbetriebe
Regional	Verein Kulturpark Eisenstraße ARGE Österreichische Eisenstraße
Interregional	Verein „Ring der Europäischen Schmiedestädte“ Schmiedegemeinden Schmiedeschulen Schmiedevereinigungen

Kosten (z.B. 2004)

ARGE Eisenstraße	€ 14.990,--
Schauschmieden Thema „Erde“	€ 5.120,--
Gemeinschaftsprojekt Habermann	€ 8.966,--
Ausstellung Grabkreuze	€ 180,--
Schmiedeatelier	€ 1.819,--
Bauern- und Handwerksmarkt	€ 2.538,--
Straßenmusik und –kunst	€ 8.356,56
Öffentlichkeitsarbeit	€ 10.972,--
Allgemeine Kosten	€ 4.405,--
<u>Holzkohlen und Sonnwendfeuer</u>	<u>€ 1.816,73</u>
GESAMT	€ 59.163,29

Finanzierungsplan

Eigenmittel

(Gemeinde € 10.900,--; Wirte € 3.633,64; Eintritt € 10.900,--)

€ 25.433,64

ARGE Eisenstraße

€ 8.284,70

Sponsoring Welser

€ 1.816,82

Einnahmen Handwerks- und Bauernmarkt

€ 1.957,--

Kulturabteilung

€ 7.267,28

€ 44.759,44

Fehlbetrag

€ 14.403,85

€ 59.163,29

Ausschlaggebend für die Auswahl und die Entwicklung des Schmiedefestes Ferraculum sind

- die Trägerschaft
- die Qualität der Darbietungen
- der Grad der Innovation
- der inhaltliche Bezug zur Eisenstraße und zum Leitbild der Gemeinde
- die Kinderfreundlichkeit
- die Einbindung kulinarischer Spezialitäten
- die überregionale Vermarktungsmöglichkeit der Veranstaltung

ZIELSETZUNG - Steigerung der touristischen Wertschöpfung

Erfolg durch regelmäßige Positionierung von Ybbsitz als Schmiedezentrum

- ▶ Bekanntheitsgrad erheblich gesteigert
- ▶ Gesamtzufriedenheit der Gäste erheblich gesteigert

Erfolg durch Marketingmaßnahmen

- ▶ Nächtigung erheblich gesteigert

Erfolg durch Steigerung regionaler Umsätze durch regionale Produkte

- ▶ Direktvermarktung attraktiviert und ausgebaut
- ▶ Marktchancen für Schmiedeprodukte verbessert
- ▶ Umsatz im Eisenstraßen-Shop gesteigert

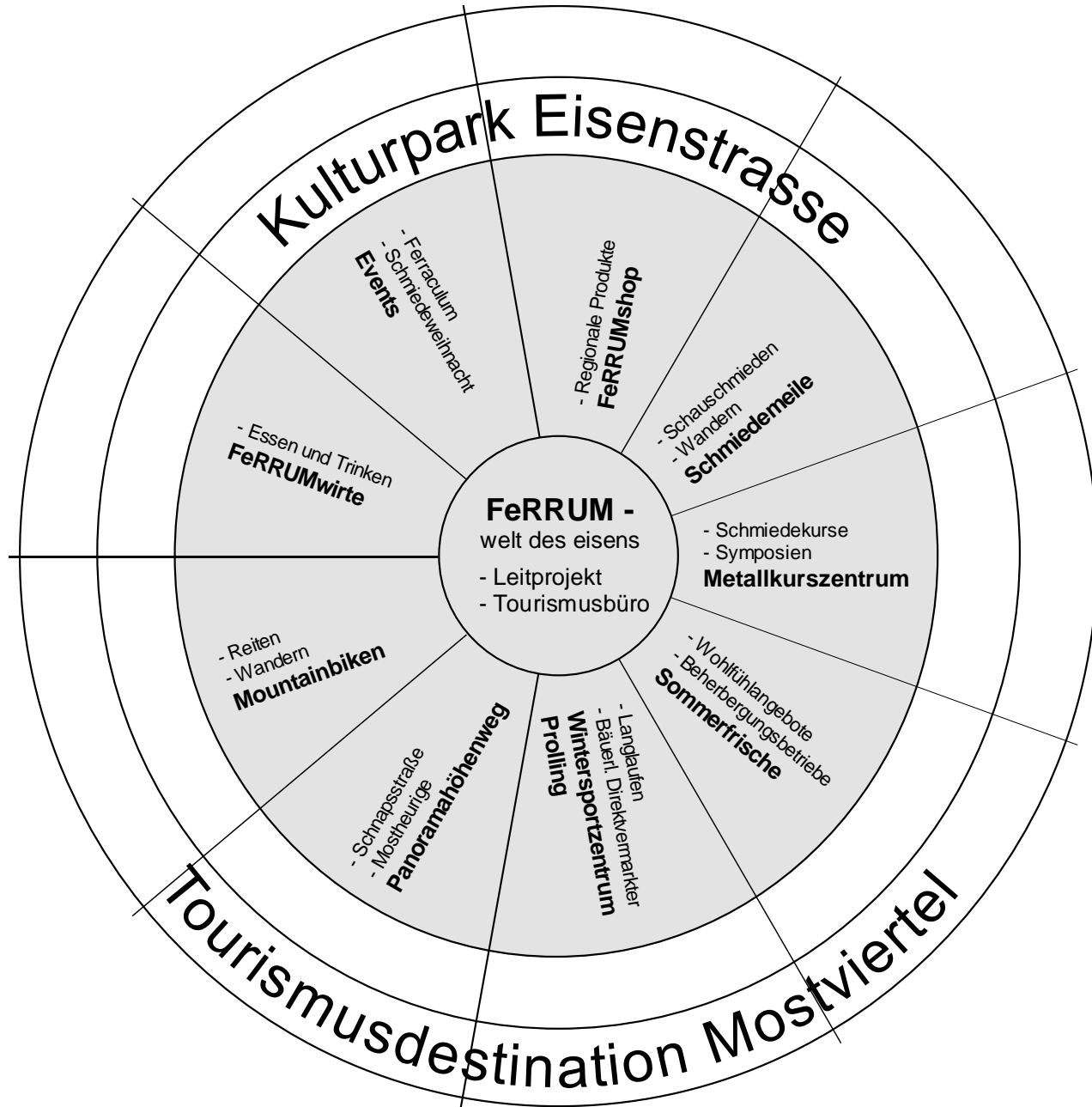


FERRACULUMFEST 2008

20. bis 22. Juni 2008

VERNETZUNG - LEITBILD und MARKETING

SCHMIEDEZENTRUM YBBSITZ





**Wir freuen uns auch auf Ihren Besuch im
FeRRUM – welt des eisens**

**Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.**

Info: www.ferrum-ybbsitz.at